



Grammofonleverantörernas Förening

Stockholm, 090710

GLF:s försäljningsstatistik januari – juni 2009

2009	Units	% of LY	Sales	% of LY
Single	283 221	-35,3%	1 861 204	-57,5%
Album	7 375 466	30%	287 624 490	9%
Video	160 530	-6,1%	12 103 338	4,3%
Digital			57 209 685	57,2%
Summa			358 798 717	13,9%

Övrig fakta från halvårsstatistiken:

- Albumförsäljningen står fortfarande för 80 procent av den totala försäljningen.
- Den digitala försäljningen ökar och står idag för 15,9 procent och har ökat med 57,2% jämfört med förra året .
- Den svenska repertoaren är nu större än den internationella och står för 51,9 procent av den totala försäljningen.

Kommentar till statistiken från IFPI:

"Det är glädjande att den digitala försäljningen, för första gången sedan våra mätningar, har tagit fart och att den totala försäljningen ökar. GLF:s statistik visar också att albumförsäljningen fortfarande är viktig för branschen och står för 80 procent av den totala försäljningen". – Lisa Cronstedt, Informationsansvarig, IFPI Svenska Gruppen.

GLF (Grammofon Leverantörernas Förening) är en ekonomisk förening och ägs av sina medlemsbolag.

GLF utför bland annat följande uppdrag åt sina medlemsbolag:

Statistik - GLF sammanställer viss statistik rörande skivförsäljningen i Sverige.

Hitlistan - GLF sammanställer Hitlistan över de album och singlar som sålt mest under den gångna veckan.