



Stockholm 2009-10-07

6 av 10 har påverkats av Ipred-lagen

Under sommaren har IFPI Svenska Gruppen tillsammans med GfK genomfört en marknadsundersökning med temat "Musikkonsumtion och musikbeteende".

I undersökningen svarar 6 av 10 på frågan om de har förändrat sitt beteende sedan IPRED-lagen infördes att de antingen har minskat, eller slutat helt, med att ladda ner illegalt. Undersökningen visar också att ungefär hälften av de som slutat ladda ner illegalt/minskat sin nedladdning använder kostnadsfria streamingtjänster istället. Endast 19 procent av alla tillfrågade uppger att de laddar ner illegalt oftare än en gång i månaden.

Av de som fortfarande laddar ner illegalt uppges skälet till det att det är "gratis", endast 2% uppger att de använder illegal nedladdning för att hitta musik som annars inte går att få tag på.

Undersökningen visar även att 52% fortfarande köper mestadels CD-skivor. De uppger också att det är just den fysiska produkten som är viktig för köpet.

Glädjande nog är musikintresset fortfarande mycket stort, alla tillfrågade lyssnade på musik varje dag och hela 85% lyssnar 1-2 timmar per dag eller mer!

Ludvig Werner, Ordförande IFPI kommenterar resultaten från undersökningen: " Det är mycket intressant att så många har valt att sluta ladda ner illegalt efter IPRED-lagens införande och istället, i stor utsträckning, övergått till legala tjänster. Bättre lagstiftning OCH bättre legala tjänster i samverkan är en lysande kombination."

Presskontakt: Johanna Boström Stone, tel: 08-735 97 50 / email: johanna.bostrom.stone@ifpi.se

Syfte, målgrupp & metod:

Syftet med undersökningen var att mäta vilka olika typer av tjänster musikkonsumenten använder och efterfrågar idag, samt titta på hur de senaste årens utveckling har påverkat konsumenternas attityder och beteende avseende musik.

Målgrupp för undersökningen är Sveriges befolkning i åldern 15-74 år (i likhet med tidigare mätningar).

Undersökningen genomfördes med hjälp av ett slumpmässigt urval i GfK:s GOP (Global Online Panel). För att säkerställa att undersökningen är representativ för Sveriges befolkning gjordes en kvotering på ålder och kön. 1006 nettosvar erhöles.

Om IFPI Svenska gruppen:

IFPI Svenska Gruppen bildades i slutet av 60-talet och dess medlemsbolag representerar skivmarknaden i Sverige. IFPIs uppgift är främst att arbeta för bättre rättsligt skydd för skivbolagen, driva anti-piratverksamhet samt att tillvarata de rättigheter som upphovsrättslagen ger. IFPI Svenska Gruppen inkasserar även ersättning när fonogram används i bl.a. radio- och TV-sändningar och fördelar därefter ersättningen till skivbolagen. Ifpi anordnar även Grammisgalan.

Ordförande: Ludvig Werner

VD: Lars Gustafsson

www.ifpi.se

www.legalmusik.se

www.musikindustrin.se

www.grammis.se