



Stockholm, 2010-01-16

PRESSMEDDELANDE

GLF:s försäljningsstatistik över musikförsäljningen i Sverige – helåret 2009

Under 2009 ökade den totala musikförsäljningen med 10,2 procent, ett trendbrott efter en lång tid av nedgång och förlorade intäkter inom musikbranschen. Sverige är därmed ett av få länder i världen med ett positivt resultat.

Den digitala försäljningen står idag för 16,3 procent av den totala musikförsäljningen, en uppgång med hela 98,6 procent under året. 46,1 procent av den digitala försäljningen kommer från streamade musiktjänster (17 procent under 2008) och 53,9 procent kommer från övriga Internettjänster (83 procent under 2008).

En av anledningarna till ökningen är bland annat att fler och bra konsumentvänliga musiktjänster har tagit fart under året. Musikälskarna kan idag ta del av sin favoritmusik, allt från streamade tjänster, musikabonnemang från telefonoperatörer till en rad olika köptjänster på nätet. Framtidens digitala tjänster kan dock bara fortsätta att utvecklas och investeras i om de får verka på en legal marknad, utan konkurrens från illegal fildelning.

Kommentar kring statistiken:

"Vår fokus är att fortsätta informera allmänheten om musikbranschen samt var de kan hitta nya och konsumentvänliga tjänster i den digitala miljön. Utvecklingspotentialen på nätet är enormt och vi ser positivt på framtiden där ny musik och nya musiktjänster kommer att utvecklas. Nu återstår dock att se om årets positiva utveckling är ett trendbrott eller ej.", säger Lisa Cronstedt, Informationsansvarig på IFPI Svenska Gruppen/GLF.

2009	Units	% of LY	Sales	% of LY
Single	366 529	-53,8	2 868 904	-57,7
Album	15 841 327	7,6	691 122 938	1,9
Video	382 098	-1,3	26 944 447	3,8
Digital – streaming			64 808 544	438
Digital – övrigt			75 688 502	28
Summa			861 433 335	10,2

Mer information om statistiken:

- Albumförsäljningen står för 80 procent av den totala försäljningen.
- Värt att notera är att den fysiska albumförsäljningen ökar med 1,9 procent under året.
- Den svenska repertoaren står för 47,7 procent av den totala musikförsäljningen, vilket kan jämföras med 46,7 procent år 2008.
- **För marknadsandelar och jämförande årsstatistik – se, www.ifpi.se och Statistik.**

GLF (Grammofon Leverantörernas Förening) är en ekonomisk förening och ägs av sina medlemsbolag.

GLF utför bland annat följande uppdrag åt sina medlemsbolag:

Statistik - GLF sammanställer viss statistik rörande skivförsäljningen i Sverige.

SverigeTopplistan - GLF sammanställer listan över de album och singlar som sålt mest under den gångna veckan.