



Stockholm, 2010-07-14

PRESSMEDDELANDE

GLF:s musikförsäljningsstatistik i Sverige – första halvåret år 2010

Det första halvåret 2010 ökade den totala musikförsäljningen med 1,7 procent, ett fortsatt trendbrott efter en lång tid av nedgång och förlorade intäkter inom musikbranschen. Sverige är därmed fortfarande ett av få länder i världen med ett positivt musikförsäljningsresultat.

Den digitala försäljningen står idag för 31,9 procent av den totala musikförsäljningen, en uppgång med hela 103,2 procent under året. 9,6 procent av den digitala försäljningen kommer från mobila tjänster och 90,4 procent kommer från övriga Internettjänster.

Kommentar kring statistiken:

"Förra året visade försäljningen för första gången sedan år 2002 en positiv försäljningstillväxt och att uppgången fortsätter även i år är positivt för vår bransch. Fler bra lagliga musiktjänster, Ipred-lagen och ett bra utbud av musik är några av anledningarna till ökningen", säger Lisa Cronstedt, Informationsansvarig på IFPI Svenska Gruppen/GLF.

(Samtliga belopp nedan i tusentals kronor):

Jan-Juni 2010	Units	% LY	Sales	% LY
Single	64	-77,5%	910	-51,1%
Album	5 827	-21%	234 906	-18,3%
Video	161	0,5%	12 874	6,4%
Digital - streaming			74 130	242%
Digital - övrigt			42 139	18,6%
Summa			364 959	1,7%

Ytterligare information om statistiken:

- Albumförsäljningen står för 64,2 procent av den totala musikförsäljningen.
- Den svenska repertoaren står för 53,5 procent av den totala musikförsäljningen.
- För marknadsandelar och jämförande årsstatistik – se, www.ifpi.se

GLF (Grammofon Leverantörernas Förening) är en ekonomisk förening och ägs av sina medlemsbolag.

GLF utför bland annat följande uppdrag åt sina medlemsbolag:

Statistik - GLF sammanställer viss statistik rörande skivförsäljningen i Sverige.

SverigeTopplistan - GLF sammanställer listan över de album och singlar som sålt mest under den gångna veckan.