

UPP FÖR MUSIKFÖRSÄLJNINGEN I SVERIGE

Musikförsäljningen fortsätter att öka och totalt såldes musik i Sverige för 1,4 miljarder kronor. Den digitala försäljningen står nu för 87,2 procent av den totala marknaden och den fysiska för 11,8 procent. Totalt ökade streamingintäkterna från föregående år med 6,7 procent. Vinylskivan fortsätter också att öka – med 15,6 procent under 2017 – och står nu för 4,2 procent av de totala intäkterna från den svenska musikförsäljningen.

Ifpi Sveriges årsstatistik för 2017 visar att den totala musikförsäljningen ökade med 3,5 procent och totalt såldes musik i Sverige för drygt 1,4 miljarder kronor. Av den totala repertoaren är 28 procent svensk och 72 procent internationell.

Försäljningen från digitala musiktjänster ökade med 6,1 procent och står idag för 87,2 procent av den totala musikförsäljningen. Den fysiska marknaden står idag för 11,8 procent. Försäljningen av cd-skivor minskade med 24,6 procent under året medan vinylförsäljningen fortsatte att öka med 15,6 procent. Totalt såldes vinylskivor för över 59 miljoner kronor vilket motsvarar 4,2 procent av den totala musikmarknaden.

De tre mest säljande svenska artistalbumen under 2017 var Avicii (01), Hov1 (Hov1), och Zara Larsson (So Good). De mest säljande singlarna var: Axwell /Ingrosso "More Than You Know", Joakim Lundell "All I Need" feat. Arrhult och Kaliffa "Helt seriöst".

"Trots att YouTube idag är den största musiktjänsten med flest användare står de för endast 1,9 procent av de totala intäkterna. Vinylförsäljningen genererar dubbelt så mycket vilket säger en hel del. Vanlig streaming står för 85,5 procent av intäkterna och ökar i värde trots oförändrat konsumentpris sedan lanseringen för tio år sedan. Att marknaden faktiskt växer i detta läge skall kanske ses som extra positivt."

Ludvig Werner, VD för IFPI Sverige

IFPI SVERIGE STATISTIK HELÅRET 2017 (SAMTLIGA TAL NEDAN ÄR ANGIVNA I TUSENTAL)

OMRÅDE	INTÄKTER HELÅRET 2017	+/- %	% AV TOTAL
TOTALT FYSISKT	166 399	-13,2%	11,8%
CD	98 382	-24,6%	7%
Vinyl	59 258	15,6%	4,2%
Musikvideo m.m.	8 760	-67,9%	0,6%
TOTALT DIGITALT	1 231 715	6,1%	87,2%
Streaming - prenumeration	1 164 336		82,4%
Streaming - ad-supported	17 562		1,2%
Streaming - video	26 408		1,9%
Total streaming	1 208 306	6,7%	85,5%
Downloads	21 997	-19,9%	1,6%
Övrigt digitalt	1 412		0,09%
Synkroniseringsintäkter	14 603	23%	1%
TOTALT - MUSIKFÖRSÄLJNING	1 412 717	3,5%	100%

KÄLLA: Ifpi Sverige. För ytterligare information, kontakta: Lisa Cronstedt, Marknad- och kommunikationsansvarig, Ifpi Sverige: lisa.cronstedt@ifpi.se #IFPISverige

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige. Våra medlemmar är allt från majorbolag till indiebolag. Internationellt har Ifpi cirka 1400 medlemmar i drygt 70 länder. Ifpi Sveriges medlemsbolag, däribland samtliga så kallade majorbolag, representerar tillsammans cirka 90 procent av den totala skivmarknaden i Sverige. Vår uppgift är främst att arbeta för bättre rättsligt skydd för musikbolagen samt att tillvarata de rättigheter som upphovsrättslagen ger. Ifpi Sverige inkasserar även ersättning när musik används i bland annat radio- och TV-sändningar och fördelar därefter ersättningen till musikbolagen. Vidare bedriver vi en antipiratverksamhet både nationellt och internationellt, sammanställer och presenterar den officiella topplistan (SverigeTopplistan) samt är arrangör för det årliga musikpriset Grammis.