

# MUSIKFÖRSÄLJNINGEN I SVERIGE 2018

Musikförsäljningen ökade i Sverige och totalt såldes musik för nästan 1,5 miljarder kronor. Digital musikförsäljningen står nu för 90 procent av den totala marknaden och fysiskt för 9 procent. Totalt ökade streamingintäkterna från föregående år med 8 procent.

Ifpi Sveriges årsstatistik för 2018 visar att den totala musikförsäljningen ökade med 4 procent och totalt såldes musik i Sverige för nästan 1,5 miljarder kronor.

Försäljningen från digitala musiktjänster ökade med 8 procent och står idag för 90 procent av den totala musikförsäljningen. Den fysiska marknaden står idag för 9 procent. Försäljningen av cd-skivor minskade med 22 procent under året och vinylförsäljningen gick ner för första gången på flera år, med 12 procent och står idag för 4 procent av marknaden.

De tre mest säljande svenska albumen under 2018 var Hov1 "Gudarna på Västerbron", Avicii – "Avici (01)" och Hov1 – "Hov1".

De mest säljande singlarna var: "Without You" – Avicii feat. Sandro Cavazza, "Hon dansar vidare i livet" – Hov1 och "Mer för varandra" – Norlie & KKV & Estrad.

*"Det är glädjande att marknaden i Sverige fortsätter att växa men för en fortsatt tillväxt är vi beroende av att få upphovsrättdirektivet som nyss röstades igenom i EU på plats i Sverige. Först då kan rättighetsägarna få marknadsmässiga avtal med de stora digitala plattformarna. Värt att notera är att intäkterna från videostreaming är fortsatt lägre än intäkterna från vinylförsäljningen".*

**Ludvig Werner, VD för IFPI Sverige**

**IFPI SVERIGE STATISTIK HELÅRET 2018 (SAMTLIGA TAL NEDAN ÄR ANGIVNA I TUSENTAL)**

OMRÅDE	INTÄKTER HELÅRET 2018	+/- %	% AV TOTAL
<b>TOTALT FYSISKT</b>	<b>132 149</b>	<b>-21%</b>	<b>9%</b>
CD	76 291	-22%	5%
Vinyl	51 951	-12%	4%
Musikvideo mm	3 907	-55%	
<b>TOTALT DIGITALT</b>	<b>1 325 608</b>	<b>8%</b>	<b>90%</b>
Streaming - prenumeration	1 229 767		84%
Streaming - ad-supported	30 831		2%
Streaming video	43 302		3%
Total Streaming	1 303 900	8%	89%
Downloads	21 105	-4%	1%
Övrigt digitalt	602		
Synkroniseringsintäkter	11 753		1%
<b>TOTALT - MUSIKFÖRSÄLJNING</b>	<b>1 469 510</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

**KÄLLA:** Ifpi Sverige. För ytterligare information, kontakta: Lisa Cronstedt, Marknad- och kommunikationsansvarig, Ifpi Sverige: [lisa.cronstedt@ifpi.se](mailto:lisa.cronstedt@ifpi.se) #IFPISverige  
Följ oss på Instagram, Facebook & Twitter @Ifpisverige

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige. Våra medlemmar är allt från majorbolag till indiebolag. Internationellt har Ifpi cirka 1400 medlemmar i drygt 70 länder. Ifpi Sveriges medlemsbolag, däribland samtliga så kallade majorbolag, representerar tillsammans cirka 90 procent av den totala skivmarknaden i Sverige. Vår uppgift är främst att arbeta för bättre rättsligt skydd för musikbolagen samt att tillvarata de rättigheter som upphovsrättslagen ger. Ifpi Sverige inkasserar även ersättning när musik används i bland annat radio- och TV-sändningar och fördelar därefter ersättningen till musikbolagen. Vidare bedriver vi en anti-piratverksamhet både nationellt och internationellt, sammanställer och presenterar den officiella topplistan (SverigeTopplistan) samt är arrangör för det årliga musikpriset Grammis.