

FORTSATT TILLVÄXT FÖR MUSIKFÖRSÄLJNINGEN I SVERIGE

Under 2019 ökade musikförsäljningen i Sverige med 3,5 procent och totalt såldes musik för drygt 1,5 miljarder kronor. Audiostreaming står för 87,5 procent av värdet på den totala marknaden och videostreaming för 3,5 procent. Den samlade digital musikförsäljningen står nu för 92 procent av totalen. Fysisk försäljning står för 7 procent där CD och vinyl nu står för lika stora delar.

De tre mest säljande svenska singlarna under 2019 var "SOS" (Feat. Aloe Blacc) – Avicii, "Rosa Himmel" (från "Störst av allt") och "Katten i trakten" – Einár. De mest säljande albumen var: "Vindar på Mars" – Hov1, "Första Klass" – Einár och "TIM" – Avicii.

IFPI SVERIGE STATISTIK HELÅRET 2019 (SAMTLIGA TAL NEDAN ÄR ANGIVNA I TUSENTAL)

OMRÅDE	INTÄKTER HELÅRET 2019	+/- %	% AV TOTAL
TOTALT DIGITALT	1 397 148	5%	92%
Subscription Audio Streams Income	1 292 863	5%	85%
Ad-Supported Audio Streams Income	34 569	12%	2.5%
Video Streams Income	53 085	23%	3.5%
Total Streaming	1 380 517	6%	91%
Total Permanent Downloads	15 431	-27%	1%
Other Digital	1 200		
TOTALT FYSISKT	113 956	-14%	7%
CD	55 604	-27%	3.5%
Vinyl	55 235	6%	3.5%
Music Video mm	3 117	-20%	
Synchronisation Revenues	9 656	-18%	1%
TOTALT - MUSIKFÖRSÄLJNING	1 520 760	3.5%	100%

KÄLLA: IFPI SVERIGE. För ytterligare information, kontakta: Lisa Cronstedt, Marknad- och kommunikationsansvarig, IFPI Sverige. lisa.cronstedt@ifpi.se #IFPISverige

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige. Våra medlemmar är allt från majorbolag till indiebolag. Internationellt har Ifpi cirka 1 400 medlemmar i drygt 70 länder. Ifpi Sveriges medlemsbolag, däribland samtliga så kallade majorbolag, representerar tillsammans cirka 80-90 procent av den totala musikmarknaden i Sverige. Vår uppgift är främst att arbeta för bättre rättsligt skydd för musikbolagen samt att tillvarata de rättigheter som upphovsrättslagen ger. Ifpi Sverige inkasserar även ersättning när musik används i bland annat radio- och TV-sändningar och fördelar därefter ersättningen till musikbolagen. Vidare sammanställer och presenterar den officiella topplistan (SverigeTopplistan), publicerar nyhetsbrevet Musikindustrin.se (MI) samt är arrangör för det årliga musikpriset Grammis.