

DET EUROPEISKA UPPHOVSRÄTTSDIREKTIVET:

5 Saker du bör veta

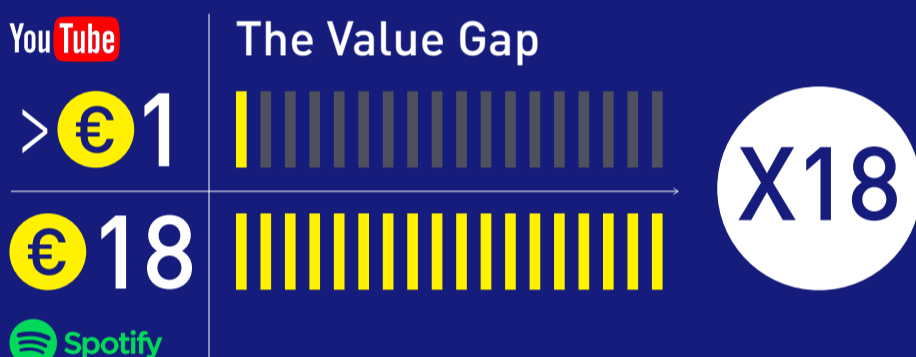
1 Det är ett viktigt steg mot att Europas kreatörer får rättvist betalt

Vissa typer av onlinetjänster såsom Googles YouTube utnyttjar kreativt innehåll som t.ex. musik genom att låta användarna ladda upp det på sina webbplatser och sedan tjäna stora summor genom att sälja annonsering riktad mot fans som besöker dessa webbplatser.

Dessa plattformar för användaruppladdat innehåll (User Uploaded Content, UUC) har kommit att bli de största musiktjänsterna men de kringgår att betala kreatörerna rättvist genom att hävda att de inte är ansvariga för innehållet som distribueras på plattformarna.

Detta innebär dessutom en orättvis fördel jämfört med andra digitala tjänster.

YouTube betalar till exempel mindre än 1 euro per användare per år. I kontrast betalar Spotify 18 gånger så mycket. Denna klyfta mellan utnyttjandet av musikens värde kontra ersättning till kreatörer är känt som "the Value Gap".



2 Det möjliggör en positiv utveckling av de investeringar som behövs för att stötta Europas kreativa industrier

Konst, musik och litteratur utgör kärnan i den europeiska identiteten och återspeglar och hyllar våra kärnvärden. Men idag är dessa världens fortsatta välmående i fara.

Det krävs stora investeringar, talang, hårt arbete och ett långsiktigt åtagande för att skapa och producera upphovsrättsligt skyddade verk såsom musik, filmer och böcker.

Om stora teknikplattformar kan exploatera artisternas innehåll utan att betala rättvisa licensavgifter riskerar vi att förlora nästa generations europeiska konstnärer och musiker.

Europa utgör En Trejedel

av världens musikmarknad och Value Gap äventyrar;



Jobb



Tillväxt



Innovation



3 Det skapar en mer rättvis licensering av musik

Lagstiftningen är utformad för att skapa en rättvisare musiklicensmiljö där ingen plattform kan skaffa sig orättvisa fördelar jämfört med andra digitala tjänster. I lagstiftningen föreskrivs att UUC-plattformar inte längre ska kunna frångå sitt ansvar utan bör betala licenser rättvist, vilket tjänster som Spotify och Deezer redan gör. Att säkerställa likvärdiga konkurrensvillkor bidrar till att främja digital innovation på tvärs över konkurrerande tjänster och säkrar en hållbar framtid för europeiska musikproducenter och digitala innovatörer. Anmärkningsvärda och falska påståenden har gjorts av motståndare och dessa bemöts nedan:

Det kommer inte att "förstöra internet" eller "begränsa yttrandefriheten"

För det första förändrar inte förslaget hur användarna upplever internet och det kräver heller inte att "uppladdningsfilter" används som motståndare felaktigt hävdar.

Faktum är att förslaget ger flexibilitet i hur plattformar som arbetar med kreatörer och ägare kan motverka att obehörigt innehåll sprids via tjänsterna. En möjlig teknisk lösning har länge använts av UUC-tjänster och sociala medier. Tekniken "automatisk innehållsigenkänning" finns redan kommersiellt tillgänglig som en standardprodukt för företag i alla storlekar och används redan i stor utsträckning av UUC-tjänster för att identifiera verk och på så sätt avgöra vilka artister som ska betalas när deras musik spelas.

För det andra finns det inget i förslaget som skulle påverka "yttrandefriheten" eller begränsa något egenartat uttryck av tankar, kreativitet, politisk kommentar, satir eller någon annan form av uttryck som idag inte omfattas av upphovsrätt.

Europeiska datatillsynsmannen (European Data Protection Supervisor, EDPS) bekräftade att förslaget inte orsakar denna typ av problem:

"Enligt artikel 13.1b krävs det att medlemsstaterna säkerställer att alla åtgärder är proportionella, att balansen mellan användarnas och rättsinnehavarnas grundläggande rättigheter bevaras och att ingen allmän skyldighet att övervaka den överförda eller lagrade informationen införs. Dessa garantier framstår som att de ger tillräckligt skydd enligt stadgan."

EDPS RAPPORT, JULI 2018

Det kommer inte att minska mängden innehåll tillgängligt online



Musikbranschen är en digital industri som har lyckats vända en lång period av nedgång till en begynnande tillväxt genom investeringar i nya musiktjänster online.

Musiker och skivbolag vill att deras musik ska kunna höras och åtnjutas online av så många som möjligt.

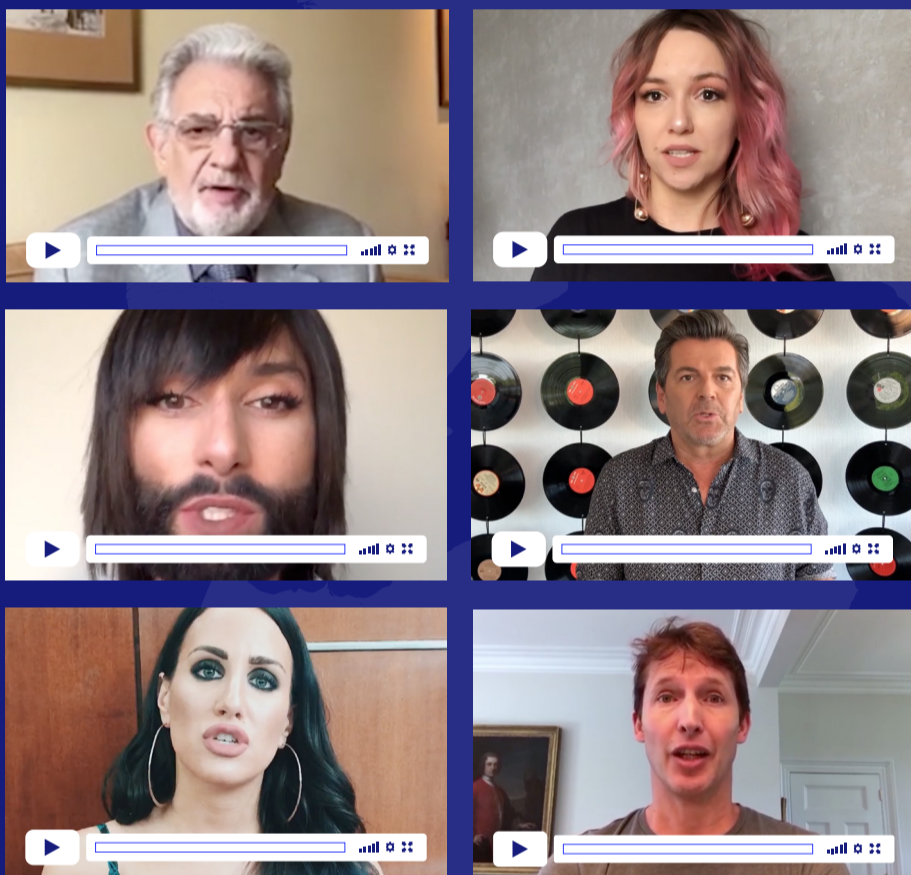
Artister och innehållsskapare skulle inte stödja upphovsrättsdirektivet om det begränsade deras möjligheter att nå ut till sin publik.

4 Big Tech går emot detta för att skydda sina egna intressen

De stora teknikplattformarna vill fortsätta att utnyttja, till en liten eller ingen kostnad, det kreativa innehåll som genererar den trafik som de tjänar stora belopp på via reklam och användardata. Ingen besöker YouTube för reklamens skull. YouTube besöks för att komma åt det kreativa innehållet – och utan dessa användare skulle inte plattformarna kunna sälja reklamplatsen.

För att skydda de orättvisa fördelarna har dessa plattformar utövat enorma påtryckningar på Europaparlamentet. Dessa ansträngningar handlar inte om att säkerställa att innehåll finns tillgängligt utan handlar snarare om att bevara den nuvarande situationen där de kan utnyttja europeiska kreatörers verk utan rättvis ersättning.

5 Tusentals artister behöver ditt stöd



Se Plácido Domingo, James Blunt, The Vienna Philharmonic Orchestra, Max Martin, Udo Lindenberg och många fler med en direkt uppmaning till sina Europaparlamentariker att stödja

Titta på videos [här!](#)

Vi behöver ditt stöd!

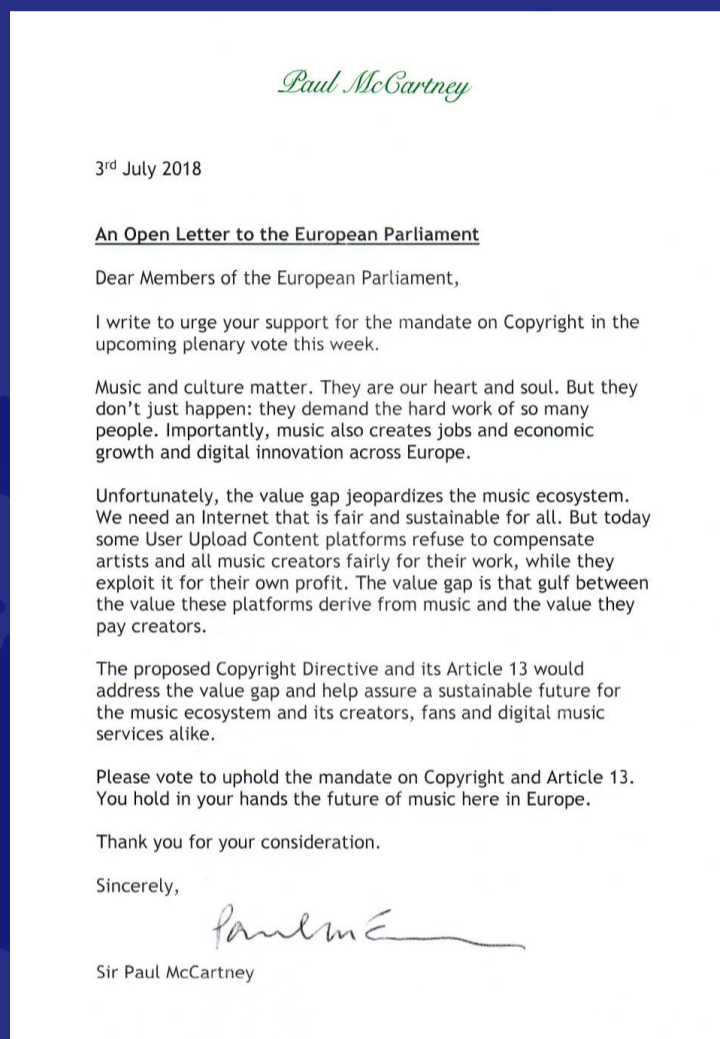
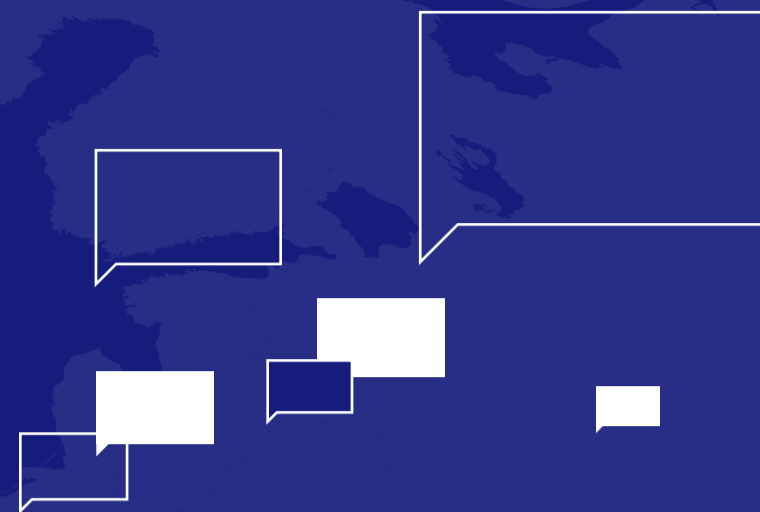
Europas artister, kreatörer och innehållsägare uppmanar Europaparlamentariker att inte låta Europas sjudande kulturliv falla offer för de globala internetplattformarnas girighet.

Europaparlamentariker måste erkänna och säkra den europeiska kulturens värde.

Rösta den 12 September

Rösta för upphovsrättsdirektivet

Rösta till stöd för europeiskt skapande och innovation



Läs Sir Paul McCartneys brev till Europaparlamentariker där han ber dem att anta upphovsrättsdirektivet [här.](#)

