

## FÖRDELNINGSPRINCIPER 2019

### Generella principer för fördelning av inkasserad ersättning

Ifpi fördelar inkasserad ersättning så långt det är möjligt med musikrapporter på inspelningsnivå från respektive musikanvändare. För vissa områden saknas musikrapporter och det gäller i första hand från området offentligt framförande. Dessa ersättningar avser utsändning av musik i offentliga lokaler och administreras av Sami. Inom området finns för närvarande begränsat fördelningsunderlag. Ersättningen fördelas istället schablonmässigt baserat regelbundna marknadsundersökningar. Detta gäller även vissa områden där Ifpi själva administrerar och inkasserar ersättningarna. Ifpi arbetar dock löpande med att öka andelen ersättning som fördelas med musikrapporter och har under senare år utvecklat nya rutiner för bla området bakgrundsmusik.

Nyckeltal för att mäta effektiviteten i distributionsprocessen kallas fördelningsgrad och är ett mått som anger hur stor del av inkasserad ersättning som Ifpi identifierat rättighetshavare till. Med inkasserad ersättning avses bruttoersättning före avdrag av administrationsavgift. Tidpunkt för mätningen är tolv månader efter utgången räkenskapsår. Identifiering av rättighetshavare efter denna tidpunkt inkluderas inte i detta officiella nyckeltal eftersom dessa referensvärden skall vara jämförbara sett över tid

Beslut om schablonnycklar tas av föreningsstämman baserat på styrelsens förslag. Kansliet har mandat att fatta beslut om vissa schablonnycklar under förutsättning att dessa inte avviker från tidigare etablerade fördelningsprinciper och är väl underbyggda. Under verksamhetsåret beslutade schablonnycklar skall informeras styrelse & föreningsstämma.

För rättighetshavare finns möjlighet att registrera rättigheter till en inspelning med allokerad ersättning upp till fem år efter att ersättningen inkasserats av Ifpi och efter godkänd registrering få denna ersättning utbetald. Inspelningar med allokerad ersättning som efter dessa fem år fortfarande saknar rättighetshavare, intäktsförs i Ifpis resultaträkning. Undantaget för detta är ersättningar från utlandet genom bilaterala avtal som istället utbetalas till independentbolagen i enlighet med punkt 15 nedan. Efter fem år är det inte längre möjligt att erhålla ersättning för aktuell period. Detta förfarande innebär att behovet att ta ut en administrationsavgift som motsvarar Ifpis totala kostnader minskar och i en förlängning får till effekt att samtliga rättighetshavare som allokeras ersättning det år inspelningar med allokerad ersättning utan rättighetshavare intäktsförs, får en proportionerligt sänkt administrationsavgift. Man skulle kunna säga att pengarna efter fem år, utbetalas till rättighetshavarna år sex genom en minskad administrationsavgift.

## 1. Bilateralavtal

### **Avser**

Olika ersättningsområden enligt utbytesavtal med andra utländska upphovsrättsorganisationer.

### **Fördelningsunderlag**

Vissa bilateralavtalade parter skickar musikrapport per inspelning, andra per skivmärke och ett fåtal skickar inga specifikationer alls.

För de som skickar musikrapporter på inspelningsnivå fördelas ersättningen med dessa rapporter som underlag. För de som skickar rapporter per skivmärke allokeras ersättningen utifrån den rättighetshavare som i övrigt har inspelningar registrerade i rättighetsregistret för just dessa skivmärken. Alla ersättningar kan dock inte identifieras och stannar därför i läget "unprocessed".

### **Utbetalning**

Samtliga bilateralavtalade parter betalas ut var för sig.

## 2. Fonogram i tv

### **Avser**

Utsändning av kommersiellt utgiven musik och katalogmusik (library) i tv.

### **Fördelningsunderlag**

Samtliga musikanvändare tillhandahåller musikrapporter på inspelningsnivå och därmed kan korrekt fördelning göras.

### **Utbetalning**

Samtliga av de som tillhandahåller fullständig rapportering på inspelningsnivå utbetalas var och en för sig.

## 3. Webbaktiviteter "catch up"

### **Avser**

"Catch up" tjänster för bland annat SVT play och öppet arkiv. Vidare ingår även SVT-r, där kunder med digital tv-box genom sin tv-operatör, har möjlighet att ta del av ett urval av Sveriges Televisions tablåsända utbud "on demand".

### **Fördelningsunderlag**

För SVT-r är det ingen av tv operatörerna som tillhandahåller musikrapporter. I stället fördelas dessa intäkter genom en schablonnyckel baserat på de musikrapporter SVT tillhandahåller för sina ordinarie utsändningar.

### **Utbetalning**

Samtliga ersättningar avseende SVT-r utbetalas i ett klumpbelopp. SVT öppet arkiv och SVT Play betalas ut var för sig.

## 4. Webbaktiviteter "tv"

### **Avser**

Kommersiella tv kanalers utsändning på internet.

### ***Fördelningsunderlag***

Ingen av musikanvändarna rapporterar nyttjande för internet. Istället fördelas samtliga musikanvändare med transaktionslista från respektive musikrapportering avseende ordinarie utsändning av fonogram i tv.

### ***Utbetalning***

Samtliga musikanvändare ingår i respektive kanals ordinarie utbetalning för sändningar i tv.

## **5. Webbaktiviteter "podcasting"**

### ***Avser***

Podcasting

### ***Fördelningsunderlag***

Saknats. Istället fördelas ersättningarna med Sveriges Radios ordinarie utsändningar för riksradien. Det har bedömts att liknande repertoar används i podcasting sammanhang som i riksradien.

### ***Utbetalning***

Utbetalning görs separat.

## **6. Webbaktiviteter "simulcasting"**

### ***Avser***

Närradions och reklamradions "simulcasting". Dessutom ingår Sveriges Radios samlade internet aktiviteter. Avtalet med Sveriges Radio täcker både webbcasting, catch up och simulcasting men uppdelning saknas kring hur stora de olika delarna är. Den generella bedömningen är att innehållet till största del avser "simulcasting" varför hela beloppet allokeras detta område.

### ***Fördelningsunderlag***

Sveriges Radio rapporterar nyttjande på inspelningsnivå avseende "simulcasting" och fördelning kan därmed göras korrekt.

För övriga aktörer saknas musikrapportering. Denna ersättningen fördelas schablonmässigt med transaktioner från ordinarie reklamradio. Närradion fördelas schablonmässigt 50% riksradio och 50% lokalradio.

### ***Utbetalning***

Samtliga områden utbetalas var för sig.

## **7. Webbaktiviteter "webbcasting"**

### ***Avser***

Unika webbsändningar. Mestadels av icke kommersiella aktörer.

### ***Fördelningsunderlag***

Fördelningsunderlag saknas. Istället fördelas ersättningen utifrån transaktioner från ordinarie kommersiell radio (FM).

### ***Utbetalning***

Utbetalning görs separat för området som helhet.

## **8. Kabelersättning**

### **Avser**

Kabelersättning inkasserade via Copyswede där Ifpi allokeras andel baserat på gällande fördelningsnycklar.

### **Fördelningsunderlag**

Fördelningsunderlag saknas. Istället fördelas ersättningen schablonmässigt. Ersättningen från Copyswede avser fonogram och fördelas 80% riksradiation 10% lokalradiation och 10% SVT fonogram i tv. Ersättningen från Filmproducenternas Rättighetsförening (FRF) avser musikvideo och därmed används en schablonnyckel baserat på 50% musikvideo från SVT och 50% musikvideo från TV4. Idag är endast avtalet med SVT aktivt vilket i praktiken innebär att dessa transaktioner utgör 100% av fördelningen.

### **Utbetalning**

Både ersättningen från Copyswede och Filmproducenternas Rättighetsförening (FRF) utbetalas separat var och en för sig.

## **9. Kopieringsersättning "bakgrundsmusik"**

### **Avser**

Kopieringsersättning från bakgrundsmusikleverantörer.

### **Fördelningsunderlag**

Vissa av aktörerna rapporterar musikrapporter som användas till fördelning. För de som inte rapporterar musikrapporter fördelas ersättningen schablonmässigt med 50% av Sveriges Radios riksradiation och 50% av reklamradiation

### **Utbetalning**

För de som tillhandahåller spelrapporter görs separat utbetalning per aktör. Resterande utbetalas i klumpbelopp.

## **10. Kopieringsersättning "tv produktionsbolag"**

### **Avser**

Kopieringsersättning (mekanisering) från tv produktionsbolag i samband med att dessa kopierar musik till tv program som nyttjas i tv.

### **Fördelningsunderlag**

Musikrapporter tillhandahålls från samtliga tv produktionsbolag och dessa används vid fördelning.

### **Utbetalning**

Utbetalning sker i klump där samtliga tv produktionsbolags ersättningar ingår.

## **11. Musikvideo i tv**

### **Avser**

Utsändning av musikvideo i tv

### ***Fördelningsunderlag***

Musikvideorapporter tillhandahålls från samtliga aktörer och fördelning sker därmed enligt dessa rapporter.

### ***Utbetalning***

Utbetalning görs separat för respektive aktör.

## **12. Offentligt framförande**

### ***Avser***

Utsändning av kommersiellt utgiven musik i offentliga miljöer. Denna ersättning inkasseras av Sami.

### ***Fördelningsunderlag***

Sami tillhandahåller inga musikrapporter. Istället fördelas denna ersättning schablonmässigt. Schablonnyckeln baserar sig på en marknadsundersökning genomförd av Sifo där ett relevant urval ur de kunder som betalar ersättning för offentligt framförande till Sami ingår i undersökningen. Vart annat år genomförs ny marknadsundersökning. Den senaste marknadsundersökningen är från januari 2019. Schablonnyckeln som gäller från utbetalningen i september 2019 har följande beståndsdelar.

### ***Strömmat 45,3%***

Spotify privat, Tidal och Apple Music 45,3%

### ***Radio 37,2%***

Sveriges Radio riks 7,0%, Sveriges Radio lokal 7,7% och reklamradion 22,5%

### ***Fysisk CD 4,8%***

Fysiska albumtopplistan 4,8%

### ***Bakgrundsmusik 12,7%***

Soundtrack Your Brand (SYB) 12,7%

### ***Utbetalning***

Utbetalning enligt de huvudområden som ingår i schablonnyckeln

- Strömmat
- Radio
- Fysisk CD
- Bakgrundsmusik

## **13. Privatkopieringsersättning**

### ***Avser***

Privatkopieringsersättning inkasserade via Copyswede där Ifpi allokeras andel baserat på gällande fördelningsnycklar.

### ***Fördelningsunderlag***

Copyswede tillhandahåller av förklarliga skäl inga musikrapporter. Istället används en schablonnyckel baserat på den officiella årliga albumtopplistan. Sammantaget innebär detta att de individuella inspelningarnas andelar från den sammanvägda fysiska och digitala albumtopplistan utgör schablonnyckeln. Detaljer kring innehåll i albumtopplistan styrs av dess regelverk.

## **14. Radio (FM)**

### ***Avser***

Radioutsändningar. Public Service, kommersiell radio och närradio.

### ***Fördelningsunderlag***

Samtliga public service-kanaler samt kommersiell radio tillhandahåller musikrapporter och dessa kan därmed fördelas per spår. För närradio finns för närvarande inga musikrapporter. Närradion, fördelas med 50% Sveriges Radio riksradio och 50% Sveriges Radio lokalradio. Det bedöms att utbudet i dessa kanaler möter utbudet i närradion bäst av tillgängliga alternativ. Satellitradio (Viasat) fördelas schablonmässigt med kommersiell radios musikrapportering som grund. Sveriges Radio trailer fördelas med riksradion som fördelningsnyckel.

### ***Utbetalning***

Samtliga områden utbetalas var och en för sig med undantag av satellitradio (Viasat) som adderas kommersiell radio och Sveriges Radio trailer som adderas Sveriges Radio riksradio.

## **15. Utlandsintäkter (bilateral avtal) som saknar rättighetshavare eter fem år**

Den totala summan av ej utbetalade medel utbetalas till independentbolagen, baserat på respektive independentbolags andel av totalt utbetalt belopp till indiebolagen, avseende det aktuella inkasseringsårets totala utbetalningar för bilaterala avtal.

I belopp till utbetalning ingår såväl inspelningar som fördelats men där rättighetshavare saknas som ersättning som tillskrivits men ännu inte fördelats till rättighetshavarna.

Utbetalning görs årligen i samband med ordinarie utbetalningskörning i mars varje år.