



FORTSATT TILLVÄXT FÖR MUSIKFÖRSÄLJNINGEN I SVERIGE

Under 2020 ökade musikförsäljningen i Sverige med 4 procent och totalt såldes musik för nästan 1,6 miljarder kronor. Audiostreaming står för 84 procent av värdet på den totala marknaden och videostreaming för 4 procent. Den samlade digitala musikförsäljningen står för 93 procent av totalen. Fysisk försäljning står för 7 procent - där vinyl-skivor nu har gått om CD försäljningen.

De tre mest säljande svenska singlarna under 2020 var "Svag" – Victor Leksell, "Komplicerad" – Miss Li och "Lev nu dö sen" – Miss Li. De mest säljande albumen var: "Fånga mig när jag faller" – Victor Leksell, "98.01.11" – Yasin och "Montague" – Hov1.

IFPI SVERIGE STATISTIK HELÅRET 2020 (SAMTLIGA TAL NEDAN ÄR ANGIVNA I TUSENTAL)

OMRÅDE	INTÄKTER HELÅRET 2020	+/- %	% AV TOTAL
TOTALT DIGITALT	1 471 543	5%	93%
Subscription Audio Streams Income	1 335 451	5%	84%
Ad-Supported Audio Streams Income	59 631	-5%	4%
Video Streams Income	63 437	21%	4%
Total Streaming	1 458 519	5%	92%
Total Permanent Downloads	11 852	-22%	1%
Other Digital	1 172		
TOTALT FYSISKT	109 131	-4%	7%
CD	46 068	-12%	3%
Vinyl	56 733	3%	4%
Music Video mm	2 408	-23%	
Synchronisation Revenues	4 472	-54%	0%
TOTALT - MUSIKFÖRSÄLJNING	1 585 146	4%	100%

KÄLLA: IFPI SVERIGE. För ytterligare information, kontakta: Lisa Cronstedt, Marknad- och kommunikationsansvarig, IFPI Sverige. lisa.cronstedt@ifpi.se #IFPISverige

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige. Våra medlemmar är allt från majorbolag till indiebolag. Internationellt har Ifpi cirka 1 400 medlemmar i drygt 70 länder. Ifpi Sveriges medlemsbolag, däribland samtliga så kallade majorbolag, representerar tillsammans cirka 80-90 procent av den totala musikmarknaden i Sverige. Vår uppgift är främst att arbeta för bättre rättsligt skydd för musikbolagen samt att tillvarata de rättigheter som upphovsrättslagen ger. Ifpi Sverige inkasserar även ersättning när musik används i bland annat radio- och TV-sändningar och fördelar därefter ersättningen till musikbolagen. Vidare sammanställer och presenterar den officiella topplistan (SverigeTopplistan), publicerar nyhetsbrevet Musikindustrin.se (MI) samt är arrangör för det årliga musikpriset Grammis.