



FORTSATT TILLVÄXT FÖR MUSIKFÖRSÄLJNINGEN I SVERIGE

Under 2021 ökade musikförsäljningen i Sverige med tolv procent och totalt såldes musik för nästan 1,8 miljarder kronor. Audiostreaming står nu för 86 procent av värdet på den totala marknaden och videostreaming för fem procent. Den samlade digitala musikförsäljningen står för 92 procent av totalen och fysisk försäljning står för sju procent.

"Intäktsökningen från prenumerationsbaserade streamingtjänster kan i stort förklaras av den prisökning på streaming som gjordes 2021 och det är positivt att marknaden accepterat denna prishöjning vilket också visar hur viktigt och självklart det idag är att ha tillgång till en streamingtjänst för musik. Att siffran för reklamfinansierad streaming ökar hela tjugoåtta procent beror bland annat på att intäkter från TikTok nu räknas med. Att försäljningen av CD ökar kraftigt är troligtvis starkt beroende av ett par särskilt starka releaser under året." – Ludvig Werner, VD Ifpi Sverige

De tre mest sålda svenska singlarna 2021 var: "Tystnar i luren" - Miriam Bryant & Victor Leksell, "Samma gamla vanliga" - A36 och "Gamora feat. Einár" - Hov1.

De tre mest sålda svenska albumen 2021 var: "Voyage" - ABBA, "Fånga mig när jag faller" - Victor Leksell och "98.01.11" - Yasin.

IFPI SVERIGE STATISTIK HELÅRET 2021 (SAMTLIGA TAL NEDAN ÄR ANGIVNA I TUSENTAL)

| OMRÅDE | INTÄKTER HELÅRET 2021 | +/- % | % AV TOTAL |
|-----------------------------------|-----------------------|------------|-------------|
| TOTALT DIGITALT | 1 639 547 | 11% | 92% |
| Subscription Audio Streams Income | 1 467 130 | 10% | 82% |
| Ad-Supported Audio Streams Income | 76 078 | 28% | 4% |
| Video Streams Income | 84 989 | 34% | 5% |
| Total Streaming | 1 628 198 | 12% | 91% |
| Total Permanent Downloads | 10 247 | -14% | 1% |
| Other Digital | 1 103 | -6% | |
| TOTALT FYSISKT | 119 805 | 10% | 7% |
| CD | 61 571 | 34% | 3% |
| Vinyl | 54 371 | -4% | 3% |
| Music Video mm | 1 694 | -30% | |
| Synchronisation Revenues | 20 617 | 361% | 1% |
| TOTALT - MUSIKFÖRSÄLJNING | 1 779 970 | 12% | 100% |

KÄLLA: IFPI SVERIGE. För ytterligare information, kontakta: Lisa Cronstedt, Marknad- och kommunikationsansvarig, IFPI Sverige. lisa.cronstedt@ifpi.se #IFPISverige

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige. Våra medlemmar är allt från majorbolag till indiebolag. Internationellt har Ifpi cirka 1 400 medlemmar i drygt 70 länder. Ifpi Sveriges medlemsbolag, däribland samtliga så kallade majorbolag, representerar tillsammans cirka 80-90 procent av den totala musikmarknaden i Sverige. Vår uppgift är främst att arbeta för bättre rättsligt skydd för musikbolagen samt att tillvarata de rättigheter som upphovsrättslagen ger. Ifpi Sverige inkasserar även ersättning när musik används i bland annat radio- och TV-sändningar och fördelar därefter ersättningen till musikbolagen. Vidare sammanställer och presenterar den officiella topplistan (SverigeTopplistan), publicerar nyhetsbrevet Musikindustrin.se (MI) samt är arrangör för det årliga musikpriset Grammis.