



FORTSATT TILLVÄXT FÖR MUSIKFÖRSÄLJNINGEN I SVERIGE

Under 2022 ökade musikförsäljningen i Sverige med sex procent och totalt såldes musik för drygt två miljarder kronor. Audiostreaming står nu för 89 procent av värdet på den totala marknaden och videostreaming för fem procent. Den samlade digitala musikförsäljningen står för 94 procent av totalen och fysisk försäljning står för sex procent.

”Fortsatt stark tillväxt av intäkter från strömmad musik präglar 2022 och den absoluta majoriteten av de totala försäljningsintäkterna kommer från prenumerationsbaserade tjänster. Den förhållandevis höga tillväxten av reklamfinansierad streaming kan förklaras av en kombination av ökade intäkter från de existerande reklamfinansierade streamingtjänsterna samt nya intäkter från bland annat TikTok och YouTube shorts. 2022 var även det första året då vinylskivan med marginal genererade mer intäkter än CD-skivan.”

– Ludvig Werner, VD Ifpi Sverige

De tre mest sålda svenska singlarna 2022 var i ordningen:

- ”Kan inte gå” – Bolaget
- ”Din låt” – Victor Leksell & Einár
- ”X” – Miss Li

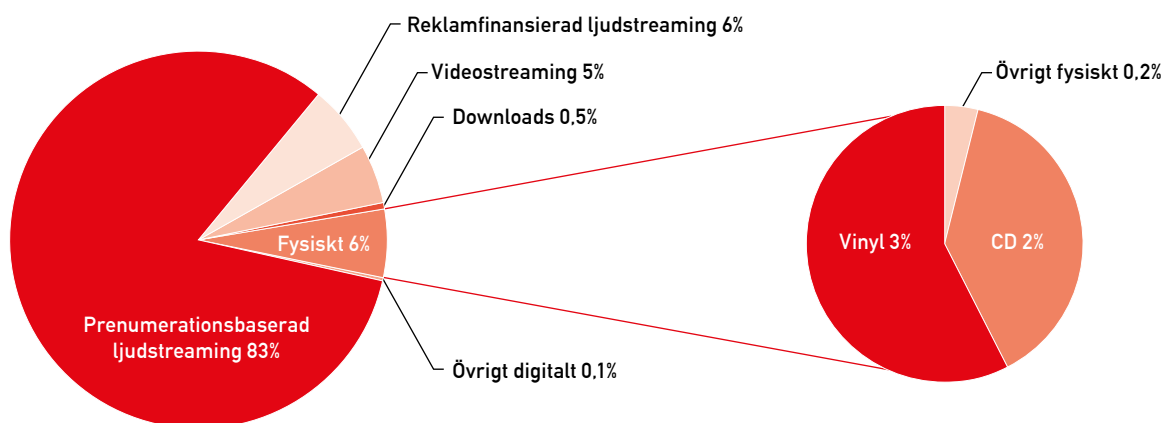
De tre mest sålda svenska albumen 2022 var i ordningen:

- ”X” – LOAM
- ”Harry’s House” – Harry Styles
- ”=” – Ed Sheeran

IFPI SVERIGE STATISTIK HELÅRET 2022 (SAMTLIGA TAL NEDAN ÄR ANGIVNA I TUSENTAL)

OMRÅDE	INTÄKTER HELÅRET 2022	+/- (2021)	% AV MUSIKFÖRSÄLJNING
DIGITALT – TOTALT	1 914 754	7%	94%
Prenumerationsbaserad ljudstreaming	1 688 903	6%	83%
Reklamfinansierad ljudstreaming	118 365	27%	6%
Videostreaming	96 202	5%	5%
Total streaming	1 903 470	7%	94%
Downloads	10 186	-2%	0.5%
Övrigt digitalt	1 099	-1%	0.1%
FYSISKT – TOTALT	116 365	-5%	6%
CD	43 771	-31%	2%
Övrigt fysiskt	5 003	103%	0.2%
Vinyl	67 591	21%	3%
MUSIKFÖRSÄLJNING – TOTALT	2 031 119	6%	100%

MARKNADSANDELAR



KÄLLA: IFPI SVERIGE. För ytterligare information, kontakta: Lisa Cronstedt, Marknad- och kommunikationsansvarig, Ifpi Sverige: lisa.cronstedt@ifpi.se

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige. Våra medlemmar är allt från majorbolag till indiebolag. Internationellt har Ifpi cirka 1 400 medlemmar i drygt 70 länder. Ifpi Sveriges medlemsbolag representerar tillsammans cirka 80 procent av den totala musikmarknaden i Sverige. Vår uppgift är främst att arbeta för bättre rättsligt skydd för musikbolagen samt att tillvarata de rättigheter som upphovsrättslagen ger. Ifpi Sverige inkasserar även ersättning när musik används i bland annat radio- och TV-sändningar och fördelar därefter ersättningen till rättighetshavarna till musikinspelningarna som spelats (s.k. masterägare). Vidare sammanställer och presenterar vi den officiella topplistan (Sverigetopplistan), publicerar nyhetsbrevet Musikindustrin.se (MI) samt är arrangör för det årliga musikpriset Grammis.