

Musikbranschen i siffror

Statistik för 2009-2021

Innehållsförteckning

MUSIK
SVERIGE

1. Statistiken 2021 i sammandrag
2. Återhämtning i pandemins spår
3. Om den här rapporten
4. Intäktsströmmar i musikbranschen
5. Intäktsutveckling 2019—2021
6. Den svenska musikexporten
7. Exportintäkter och inhemska intäkter
8. Musikens ekosystem
9. Analys och sammanfattande avslutning

1. Statistiken 2021 i sammandrag

- Den svenska musikbranschens omsättning återhämtade sig till knappt 8,4 miljarder kronor 2021. Året innan tappade den svenska musikbranschen 5,3 miljarder kronor i omsättning till följd av pandemin vars efterverkningar fortfarande märks i statistiken.
- Konsertintäkterna på 2,8 miljarder kronor ökade från rekordlåga 2,1 miljarder kronor år 2020 då livebranschen gick på knäna. Trots utbetalade stöd på 456 miljoner kronor till livebranschen under 2021 landade intäkterna ändå 4,2 miljarder kronor lägre än innan pandemin.
- Upphovsrättsliga marknaden ökade 8% till en omsättning på knappt 3 miljarder kronor. Omsättningen hamnade 218 miljoner kronor lägre än för ett par år sedan. Upphovsrättsmarknaden i Sverige klarade pandemin relativt väl, mycket tack vare den digitala inställning som branschen drivit igenom.
- Den inspelade musikens område som i vardagligt tal refereras till streamingekonomin följer en stadig tillväxtkurva till synes opåverkad av pandemins negativa effekter. Intäkter för inspelad musik ökade 13% från drygt 2,3 miljarder kronor 2020 till knappt 2,5 miljarder kronor 2021.
- Den svenska musikexporten har ökat stadigt i över ett decennium men minskade med över en halv miljard kronor 2020 i spåren av pandemin. 2021 landade musikexporten på drygt 2,3 miljarder kronor.

2. Återhämtning i pandemins spår

Coronapandemin är den största kris som någonsin har drabbat musikbranschen. Årets statistik visar fortsatt en mycket påverkad bransch som ännu inte har återhämtat sig. Men en bransch där många aktörer hittills ändå verkar ha överlevt.

När vi nu kan överblicka det andra pandemiåret 2021, ser vi att livesektorn med musiker, artister och konsertarrangörer tveklöst är de som drabbats hårdast. Samtidigt är alla delar av branschen kraftigt påverkade, just för att konserterna och turnéerna ställdes in.

Musikbolagen har under pandemin haft stora problem med att lansera nya artister och på streamingtjänsterna slog kataloglyssningen rekord då vi lyssnare ville ha "trygg" musik. Topplistorna innehöll därmed färre debutanter och det blev mer riskfyllt att släppa ny musik utan att kunna spela live för att supporta dessa releaser. Många skivreleaser ställdes in helt eller släpptes ändå, med sämre räckvidd än förväntat som resultat. Här handlar det om ekonomiska förluster av uteblivna möjligheter som är statistiskt omöjliga att beräkna storleken av.

Något vi också ser tydligt i musikbranschens siffror för 2021 är att statliga - och på sina håll även regionala - kris- och återstartsstöd haft en avgörande betydelse för att branschen trots allt står där vi står idag.

Vi ser nu framåt med stor förväntan på resultaten av alla de utredningar som genomförts i efterdyningarna av pandemin: Återstartsutredningen där vi bland annat välkomnar det tydliga föreslaget om en stärkt struktur för exportfrämjande insatser. Utredningen Kreativa Sverige som lanserat en kultur- och näringspolitisk strategi för 10 år framåt. Och inte minst den viktiga utredningen av sjukförsäkringen med syfte att inkludera frilansare i samhällets trygghetssystem.

3. Om den här rapporten

Musiksverige är den samlade svenska musikbranschens organisation som verkar för att ge svensk musik de bästa möjliga förutsättningarna att skapas, utvecklas och spridas.

På uppdrag av Musiksverige har ekonomie doktor Linda Portnoff sammanställt musikbranschens intäkter i Sverige och från utlandet mellan 2009-2021. I likhet med tidigare rapporter presenteras intäktsutvecklingen för musikbranschens alla genrer och delmarknader: upphovsrättsliga intäkter, intäkter från inspelad musik och konsertintäkter.

En arbetsgrupp har garanterat att korrekt data lämnats och samma grupp har även granskat rapporten. Arbetsgruppen har bestått av experter i Musiksveriges medlemsorganisationer.

Dataleverantörer för statistiken om upphovsrättsliga intäkter är Stim, NCB, SAMI, Ifpi, NMP, Musikförläggarna och Copyswede (via upphovsrättsorganisationerna); för den inspelade musiken är det Ifpi Sverige; och för konsertintäkterna är det Statistiska Centralbyrån samt företrädare för livebranschen.

Tidigare rapporter från Musiksverige finns tillgängliga på www.musiksverige.org.

Den svenska musikbranschen omsatte drygt *åtta miljarder* kronor under 2021 — en *ökning med 17 procent* jämfört med 2020. Återhämtningen lyfter ändå inte branschen tillbaka till nivå innan pandemin.

4. Intäktsströmmar i musikbranschen

Upphovsrättsliga intäkter

Upphovsrättsliga intäkter är ersättning för musikanvändning exempelvis i radio och tv, reklamfilm, eller i bakgrunden på till exempel restauranger. Intäkterna tillfaller kompositörer, arrangörer, textförfattare, musiker, artister, musikförlag, musikbolag och producenter.

Intäkter från inspelad musik

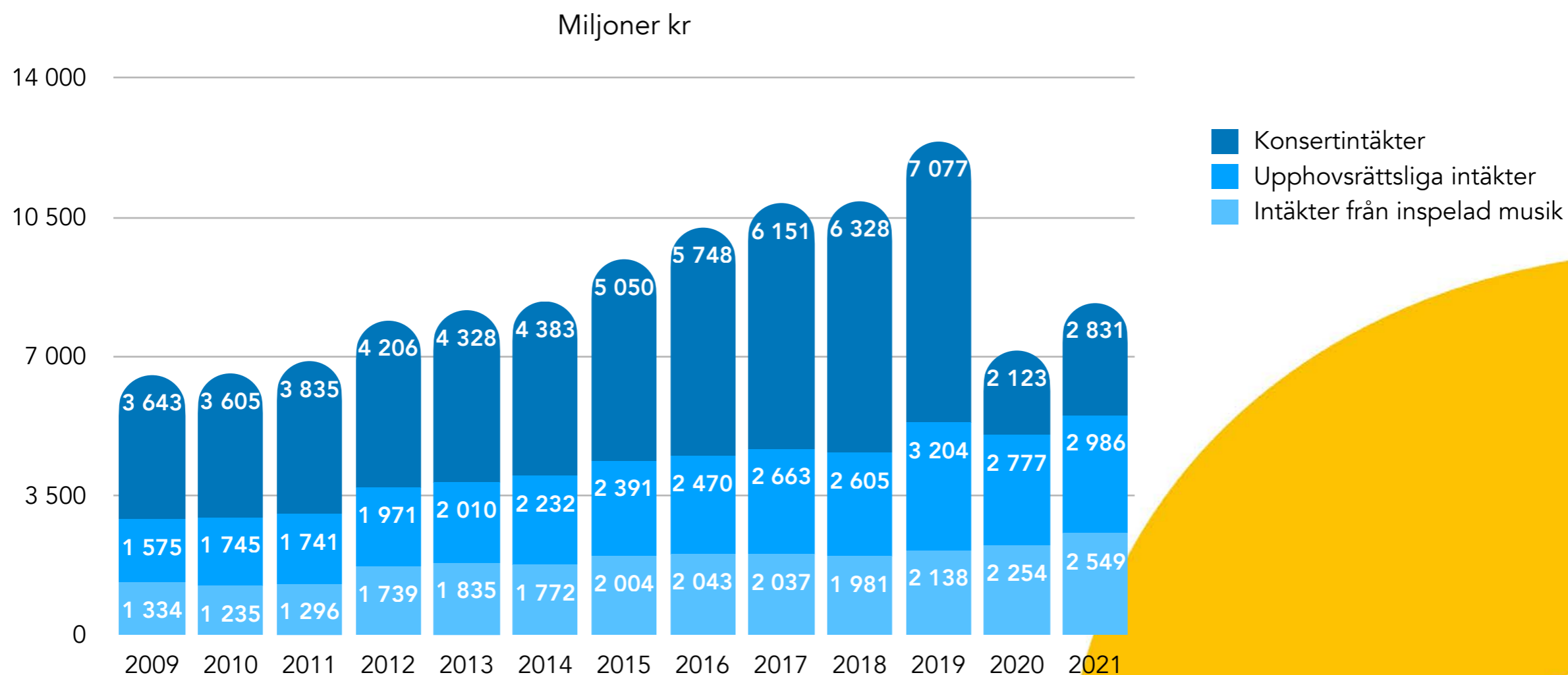
Intäkter från inspelad musik kommer från försäljning av musikinspelningar i olika format – främst från prenumerationsabonnemang på strömmad musik, men också från försäljning av cd-skivor och nedladdningar. Siffrorna avspeglar slutpriset som betalas av kunderna på den svenska marknaden och licensintäkter till svenska bolag från utländska marknader. Intäkterna tillfaller musikbolag, musikförlag, artister och låtskrivare.

Konsertintäkter

Konsertintäkterna genereras av liveframträdanden och tillfaller alla de som arbetar på och bakom scenen såsom artister, musiker, ljus- och ljudtekniker och konsertarrangörer. Framförandet genererar även upphovsrättsliga intäkter till rättighetshavare som låtskrivare och musikförlag.

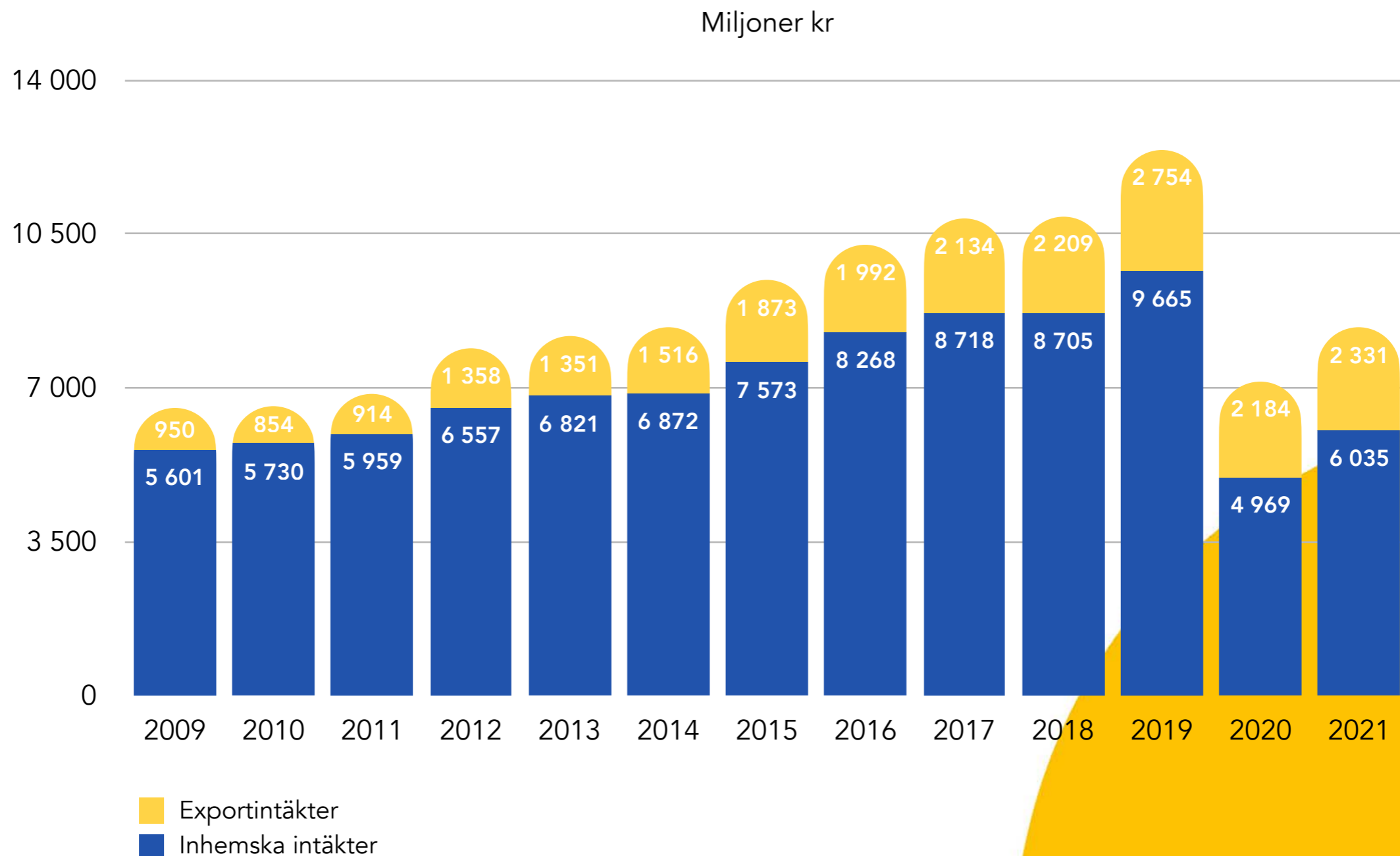
5. Intäktsutveckling 2009-2021

Den svenska musikbranschens intäkter påverkades så pass mycket av sjukdom, restriktioner, minskade arbetstillfällen, konkurser och planeringsutmaningar att intäkterna 2021 hamnade på ungefär samma nivå som 2014. Med gemensam kraftsamling har musikbranschen med visst stöd av Regeringen påbörjat återhämtningen i pandemins spår.



6. Exportintäkter och inhemska intäkter

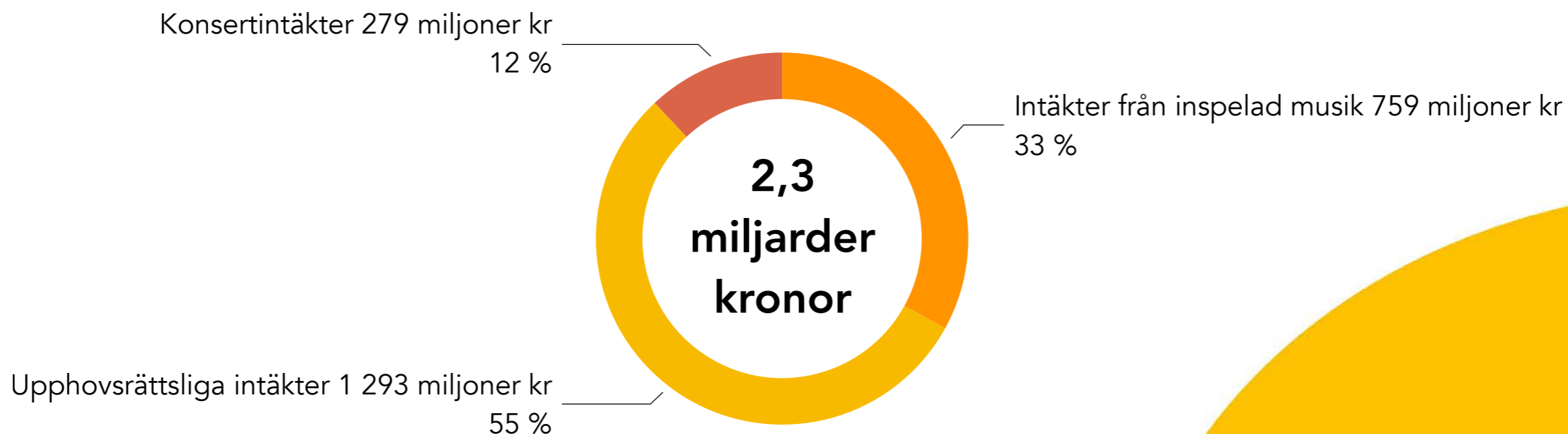
Under 2021 omsattes drygt åtta miljarder kronor på den svenska musikmarknaden varav intäkterna för svensk musikexport bidrog med 2,3 miljarder kronor.



7. Den svenska musikexporten

Svensk musik älskas över hela världen och det så kallade "svenska musikundret" bottnar i en världsomspännande uppskattning för svensk musik inom en mångfald av genrer.

Intäkterna från den svenska musikexporten ökade med knappt 7 procent jämfört med 2020 och en närmare titt bakom siffrorna visar att den största andelen representeras av den svenska låtskrivare- och producentexporten. Många svenska låtskrivare bidrar till såväl svenska som internationellt erkända artisters världsomspännande kommersiella genomslag.



8. Musikens ekosystem

Den svenska musikbranschens genomsnittliga, årliga intäktsstillväxt har varit sju procent sett över det senaste decenniet om vi bortser från pandemiåret 2020 som hade en exceptionellt negativ inverkan på intäkterna.

Branschanalytiker som bevakar musikbranschens ekonomiska utveckling, däribland den amerikanska investmentbanken Goldman Sachs, spår en fortsatt god tillväxt för musikbranschen i spåren efter pandemin, men intäkternas fördelning är skev. Många musiker, artister och upphovspersoner tar inte del av den växande ekonomin.

Även om intäkterna förutses fortsätta öka årligen är de koncentrerade till ett fåtal kommersiellt framgångsrika bolag, artister och upphovspersoner. Detta ekosystem som är kännetecknande för hela den kreativa sektorn kan beskrivas som en "blockbusterekonomi" (kioskvältarekonomi) där "the winner takes it all".

Musikskapande har sällan som främsta mål att generera så stora intäkter som möjligt. Konstnärliga ambitioner, frihet och oberoende kan utgöra starkare drivkrafter och vara högre prioriterat än ekonomisk trygghet. Men det är ett faktum att musikskapande kräver ekonomiska resurser. Ett samhälle som ser ett värde i musik bortom dess kommersiella potential behöver ha en finansieringsstrategi för musikskaparnas överlevnad för att kunna säkerställa innovation, musikalisk mångfald och vårt gemensamma kulturarv.

Musikbranschen utmärks av ett *fåtal* som står för stora intäkter.

Medelsegmentet är relativt litet, och det finns en lång svans av musikskapare som tjänar mycket lite.



9. Analys och sammanfattande avslutning

Musikåret 2021 var fortsatt drabbat av pandemins efterverkningar. Den uppåtgående intäktskurvan mellan 2009-2019 dök abrupt med 5,2 miljarder intäkter mellan 2019 och 2020. År 2021 landade omsättningen på drygt åtta miljarder kronor - en ökning med 17 procent jämfört med 2020, det vill säga från markant lägre nivåer än ett normalår.

Den inspelade musikens område har klarat sig förhållandevis bra genom krisen medan konsertsegmentet drabbats oerhört hårt. Återhämtningen pågår även på det upphovsrättsliga området. Insamling av upphovsrättsliga intäkter har en långsammare cykel och större variation över tid än streamingintäkter. Vi ser fördröjningseffekter i statistiken som kan spåras till uteblivna intäkter från musiklicenstagare som använder bakgrundsmusik i verksamheter såsom restauranger, hotell och gym.

De restriktioner som präglade större delen av 2021 innebar att artister och musiker inte kunde uppträda för publik, vilket trots krisåtgärder resulterade i att många arbetstillfällen försvann och stora ekonomiska värden uteblev.

Utöver de negativa ekonomiska konsekvenserna återhämtar sig musikkivet också på det rent mänskliga planet från stress och andra hälsopåföljder kopplade till de stora omställningar som krävts. Därtill går vi en framtid till mötes som fortsätter vara makroekonomiskt oviss.

Bland ljusglimtarna kan nämnas att intäkterna från strömningstjänster, video on demand och kommersiell radio ökade.

Vid sidan av utmaningen att hitta tillbaka till intäktsnivåerna och tillväxten som syntes innan pandemiåren, arbetar musikbranschen fortsatt vidare med strukturella förbättringsområden inom jämställdhet, mångfald, och långsiktigt kulturfrämjande.

I augusti i år presenterades utredningsförslaget "Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher" (SOU 2022:44). Utredningen är mycket efterlängtd och Musik Sverige välkomnar en nationell strategi för Sveriges kreativa branscher, som musikbranschen är en viktig del av.

Den kreativa sektorn är framtidens basindustri för ett litet kunskapsintensivt land som Sverige, med stor potential att bidra till både ekonomisk, kulturell och social tillväxt. Sektorn skapar egna värden, men fungerar även som värdeskapare för andra branscher. För att Sverige ska kunna ta till vara denna möjlighet behöver arbetet med att utveckla de kulturella och kreativa branscherna stärkas på en rad områden.

Det handlar om allt ifrån synen på upphovsrätt till satsningar på export, kapitalförsörjning och kompetensförsörjning. I utredningen lyfts även ett utökat ansvar för kunskapsutveckling och statistik. Idag finns ingen rättvisande statistik och analys för kreativa branscher i Sverige, vilket är en viktig förutsättning för att förstå de värden som sektorn bidrar med.

**Musikbranschen återhämtar sig
fortfarande från Corona-pandemin som
försvårade försörjningsmöjligheterna för
många musikskapare och andra aktörer.**

