

Ett stabilt år med en fortsatt tillväxt

Det gångna året kan beskrivas som ett stabilt år med en försiktig fortsatt tillväxt. För ovanlighetens skull ökade även intäkterna från CD-försäljningen. Det gjorde även försäljningsvärdet av vinylskivor men det senare har vi dock vant oss vid sedan ett stort antal år.

”Åter visar den svenska musikmarknaden att den kan fortsätta växa trots tidigare analyser om Sverige som en mättad marknad. En viss del av tillväxten kan förklaras av den prishöjningen som gjordes under hösten men större delen förklaras av fler användare”

– Ludvig Werner, vd Ifpi Sverige

På singellistan har Bolaget de två mest lyssnade låtarna i landet – Ikväll igen och Kan inte gå, följt av Melodifestivalvinnaren Loreen med låten Tattoo. Nio av tio låtar på topp-10-listan är framförda av svenska artister. Somna med Humlan Djojj var svenskarnas mest lyssnade album, följt av Yasins Pistoler, Poesi och sex och Veronica Maggios Satan i gatan – ett album som släpptes år 2011. Yasin, Veronica Maggio och Hov1 utmärker sig alla genom att ha två album vardera bland svenskarnas favoritalbum. Samtliga album på listan är svenska. Vinylistan toppas av Ghost med albumet Phantomime.

Topp 10 singel 2023:

- 1. Bolaget – Ikväll igen**
Big Drop Music / Warner Music Sweden AB
- 2. Bolaget – Kan inte gå**
Bolaget / Dalapop / Warner Music Sweden ab
- 3. Loreen – Tattoo**
Universal Music AB / Universal Music AB
- 4. Miley Cyrus – Flowers**
Columbia / Sony Music Ent Sweden AB
- 5. Zara Larsson – Can't Tame Her**
Sommer House/Epic / Sony Music Ent Sweden AB
- 6. Hooja – Banan melon kiwi & citron**
Roxy Recordings / Playground Music Scand AB
- 7. Yasin – Har dig**
GG / Oberoende
- 8. Humlan Djojj – Djurens vaggvisa**
Sony Music / Sony Music Ent Sweden AB
- 9. Albin Lee Meldau – Josefin**
Mayfly Recordings / Sony Music Ent Sweden AB
- 10. Babblarna – Babblarnas vaggvisa**
Hatten förlag / Universal Music AB

Topp 10 album 2023:

- 1. Humlan Djojj – Somna med Humlan Djojj**
Sony Music / Sony Music Ent Sweden AB
- 2. Yasin – Pistoler, poesi och sex**
GG / Oberoende
- 3. Veronica Maggio – Satan i gatan**
Universal / Universal Music AB
- 4. Hov1 – Barn av vår tid**
EMI sweden / Universal Music AB
- 5. Veronica Maggio – Handen i fickan fast jag bryr mig**
Universal / Universal Music AB
- 6. Yasin – 98.01.11**
Madeniggamusic / Amuse / Oberoende
- 7. Einár – Unge med extra energi**
Einár/Amuse / Oberoende
- 8. Hov1 – Vindar på mars**
EMI Sweden / Universal Music AB
- 9. Ant Wan – The Only Wan**
Ant Wan / Oberoende
- 10. Victor Leksell – Fånga mig när jag faller**
Columbia / Sony Music Ent Sweden AB

Topp 10 vinyl:

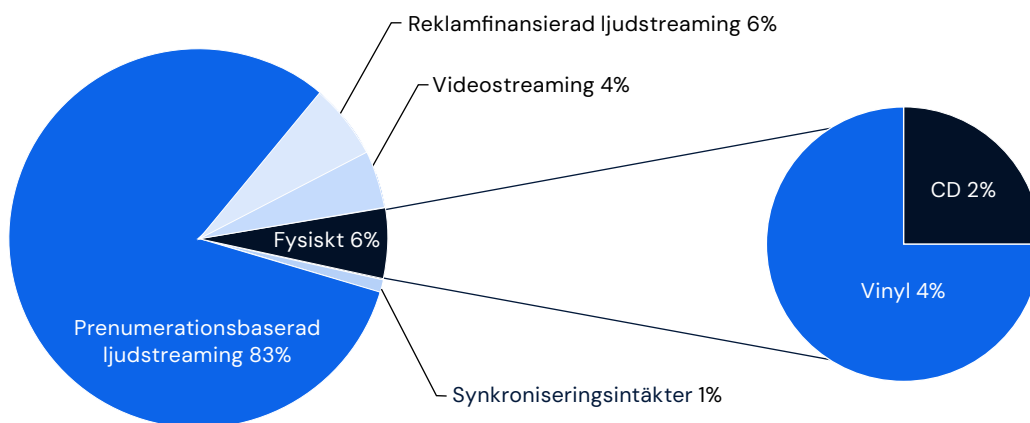
- 1. Ghost – Phantomime**
Reaktor Recordings / Universal Music AB
- 2. The Rolling Stones – Aackney Diamonds**
Polydor / Universal Music AB
- 3. Lars Winnerbäck – Neutronstjärnan**
United Stage Management Group/Ingrooves / Universal Music AB
- 4. In Flames – Foregone**
Nuclear Blast / Warner Music Sweden AB
- 5. Håkan Hellström – Poetiska försök**
Tro & tvivel AB / Warner Music Sweden AB
- 6. Ghost – extended Impera**
Reaktor Recordings / Universal Music AB
- 7. Gyllene Tider – Hux flux**
Elevator Entertainment AB / Warner Music Sweden AB
- 8. Depeche Mode – Memento Mori**
Columbia / Sony Music Ent Sweden AB
- 9. Metallica – 72 Seasons**
EMI / Universal Music AB
- 10. Pink Floyd – The Dark Side Of The Moon**
(50th anniversary)
Pink Floyd Music / Warner Music Sweden AB

Ifpi Sverige statistik helåret 2023

(Samtliga tal nedan är angivna i tusental)

OMRÅDE	INTÄKTER HELÅRET 2023	+/- (2022)	% AV MUSIKFÖRSÄLJNING
DIGITALT – TOTALT	2 040 904	7%	93%
Prenumerationsbaserad ljudstreaming	1 800 280	7%	83%
Reklamfinansierad ljudstreaming	136 971	16%	6%
Videostreaming	92 181	-4%	4%
Total streaming	2 029 432	7%	93%
Downloads	10 220		
Övrigt digitalt	1 252	14%	
FYSISKT – TOTALT	116 364		6%
CD	44 660	2%	2%
Övrigt fysiskt	1 594		
Vinyl	70 109	4%	4%
Synkroniseringsintäkter	17 803	-43%	1%
MUSIKFÖRSÄLJNING – TOTALT	2 175 070	5%	100%

Marknadsandelar



KÄLLA: IFPI SVERIGE. För ytterligare information, kontakta: Lisa Cronstedt, Marknad- och kommunikationsansvarig, Ifpi Sverige: lisa.cronstedt@ifpi.se

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige. Våra medlemmar är allt från majorbolag till indiebolag. Internationellt har Ifpi cirka 1 400 medlemmar i drygt 70 länder. Ifpi Sveriges medlemsbolag representerar tillsammans cirka 80 procent av den totala musikmarknaden i Sverige. Vår uppgift är främst att arbeta för bättre rättsligt skydd för musikbolagen samt att tillvarata de rättigheter som upphovsrättslagen ger. Ifpi Sverige inkasserar även ersättning när musik används i bland annat radio- och TV-sändningar och fördelar därefter ersättningen till rättighetshavarna till musikinspelningarna som spelats (s.k. masterägare). Vidare sammanställer och presenterar vi den officiella topplistan (Sverigetopplistan), publicerar nyhetsbrevet Musikindustrin.se (MI) samt är arrangör för det årliga musikpriset Grammis.