

DISTRIBUTIONSPRINCIPER 2025

Generella principer för fördelning av inkasserad ersättning

Ifpi fördelar inkasserad ersättning så långt det är möjligt med musikrapporter på inspelningsnivå från respektive musikanvändare, t.ex. samtliga intäkter från kommersiell radio och public service radio fördelas baserat på faktiska spelrapporter från respektive radiostation. För vissa andra licensområden saknas dock musikrapporter och det gäller i första hand området offentligt framförande som administreras genom organisationen SAMI. Offentligt framförande avser utsändning av musik i offentliga lokaler (t.ex. butiker, restauranger och gym) och – på grund av avsaknaden av faktiska musikrapporter – fördelas ersättningen i stället schablonmässigt baserat på regelbundna marknadsundersökningar. Detta gäller även vissa licensområden där Ifpi själva administrerar och inkasserar ersättningarna. Ifpi arbetar dock löpande med att öka andelen ersättning som fördelas med musikrapporter.

Fördelningsgrad är ett nyckeltal som mäter effektiviteten i distributionsprocessen genom att ange hur stor del av inkasserad ersättning som Ifpi identifierat rättighetshavare till. Med inkasserad ersättning avses bruttoersättning före avdrag av administrationsavgift. Tidpunkt för mätningen är tolv månader efter utgången räkenskapsår. Identifiering av rättighetshavare efter denna tidpunkt inkluderas inte i detta officiella nyckeltal eftersom dessa referensvärden skall vara jämförbara sett över tid.

Beslut om schablonnycklar tas av styrelsen. Kansliet har även mandat att fatta beslut om schablonnycklar under förutsättning att dessa inte avviker från tidigare etablerade fördelningsprinciper och metoder samt är väl underbyggda. Under verksamhetsåret beslutade schablonnycklar skall informeras föreningsstämman genom detta dokument.

För rättighetshavare finns möjlighet att registrera rättigheter till en inspelning med allokerad ersättning upp till tre år efter att ersättningen inkasserats av Ifpi och efter godkänd registrering få denna ersättning utbetald. Inspelningar med allokerad ersättning som efter dessa tre år fortfarande saknar rättighetshavare, intäktsförs i Ifpis resultaträkning. Efter tre år är det inte längre möjligt att erhålla ersättning för den gångna perioden. Detta förfarande får till effekt att samtliga rättighetshavare som allokeras ersättning det år inspelningar med allokerad ersättning utan rättighetshavare intäktsförs, får en proportionerligt sänkt administrationsavgift. Man skulle kunna säga att pengarna som saknar registrering efter tre år utbetalas till övriga rättighetshavare år fyra genom en minskad administrationsavgift.

1. Utlandsintäkter via peermusic Neighbouring Rights (tidigare Global Master Rights)

Avser

Utlandsintäkter inkasserade genom peermusic Neighbouring Rights till rättighetshavare som tecknat särskilt avtal med Ifpi Sverige.

Fördelningsunderlag

peermusic Neighbouring Rights tillhandahåller fördelningsunderlag på inspelningsnivå vilket är grunden till fördelning.

Utbetalning

Utbetalning görs separat för området som helhet.

2. Fonogram i tv

Avser

Utsändning av kommersiellt utgiven musik i linjär tv.

Fördelningsunderlag

Samtliga musikanvändare tillhandahåller musikrapporter på inspelningsnivå och därmed kan korrekt fördelning göras.

Utbetalning

Samtliga av de som tillhandahåller fullständig rapportering på inspelningsnivå utbetalas var och en för sig.

3. Webbaktiviteter tv catch up

Avser

”Catch up”-tjänster för tv-bolag, såsom SVT Play och TV4 Play.

Fördelningsunderlag

SVT Play tillhandahåller musikrapport på inspelningsnivå och därmed kan korrekt fördelning göras.

Övriga musikanvändare rapporterar inte nyttjande via internet särskilt från deras nyttjande via marksänd tv. I stället fördelas dessa musikanvändare med musikrapportering från ordinarie utsändning av fonogram i tv.

Utbetalning

Utbetalning görs separat för respektive tv-bolag.

4. Webbaktiviteter tv webcasting

Avser

Kommersiella tv kanalers linjära utsändningar via internet (webbsändningar).

Fördelningsunderlag

Innehållet i webbsändningarna är identiskt med de marksända sändningarna och därmed kan

korrekt fördelning göras genom att använda musikrapportering avseende ordinarie utsändning av fonogram i tv.

Utbetalning

Samtliga musikanvändare ingår i respektive kanals ordinarie utbetalning för sändningar i tv.

5. Webbaktiviteter radio simulcasting

Avser

Webbradiosändningar av public service (Sveriges Radio och Utbildningsradion), kommersiell radio (t ex Viaplay Radio och Bauer Media) och närradio.

Public services webbcasting, catch up (30 dagar) och simulcasting **ingår** men uppdelning saknas kring hur stora de olika delarna är. Den generella bedömningen är att innehållet till största del avser "simulcasting" varför hela beloppet allokeras detta område.

Vad gäller kommersiell radio och närradio omfattas endast simulcasting, dvs sändningar som sker simultant med etersändningen.

Fördelningsunderlag

Public service radio och kommersiell radio rapporterar nyttjande på inspelningsnivå avseende "simulcasting" och fördelning kan därmed göras korrekt.

För övriga aktörer saknas musikrapportering. Närradion fördelas schablonmässigt 50% riksradio och 50% lokalradio.

Utbetalning

Samtliga områden utbetalas var för sig.

6. Webbaktiviteter Sveriges Radio on demand

Avser

On demand-rättigheter för Sveriges Radio (365 dagar).

Fördelningsunderlag

Sveriges Radio tillhandahåller musikrapport på inspelningsnivå och därmed kan korrekt fördelning göras.

Utbetalning

Utbetalning görs separat.

7. Kabelersättning

Avser

Kabelersättning inkasserade via Copyswede och Filmproducenternas Rättighetsförening (FRF).

Fördelningsunderlag

Fördelningsunderlag saknas. I stället fördelas ersättningen schablonmässigt.

Ersättningen från Copyswede avser fonogram och fördelas 10% riksradiation, 10% lokalradiation, 20%

TV4 och 60% SVT.

Ersättningen från Filmproducenternas Rättighetsförening (FRF) avser musikvideo och för detta används en schablonnyckel baserat på 50% musikvideo från SVT och 50% musikvideo från TV4.

Utbetalning

Ersättningen från Copyswede och Filmproducenternas Rättighetsförening (FRF) utbetalas separat var och en för sig.

8. Kopieringsersättning leverantörer av bakgrundsmusik

Avser

Kopieringsersättning från aktörer som levererar bakgrundsmusik till näringsverksamheter såsom butiker, gym och restauranger samt ersättning från skolor, kommuner och regioner (s k Musik i Media-licens).

Fördelningsunderlag

För de bakgrundsmusikleverantörer som inte rapporterar musikrapporter fördelas ersättningen schablonmässigt enligt samma fördelningsnyckel som den för området offentligt framförande (punkt 11).

Ersättningen från Musik i Media-licensen fördelas schablonmässigt enligt samma fördelningsnyckel som den för området offentligt framförande (punkt 11).

Utbetalning

För de bakgrundsmusikleverantörer som tillhandahåller korrekta spelrapporter görs separat utbetalning per aktör. Resterande utbetalas i klumpbelopp.

9. Kopieringsersättning tv-produktionsbolag

Avser

Kopieringsersättning (mekanisering) från tv-produktionsbolag i samband med att dessa kopierar musik till tv-program som nyttjas i linjära tv-sändningar.

Fördelningsunderlag

Musikrapporter tillhandahålls från samtliga tv-produktionsbolag och dessa används vid fördelning.

Utbetalning

Utbetalning sker i klump där samtliga tv-produktionsbolags ersättningar ingår.

10. Musikvideo i tv

Avser

Utsändning av musikvideo i linjära tv-sändningar.

Fördelningsunderlag

Musikvideorapporter tillhandahålls från samtliga aktörer och fördelning sker därmed enligt dessa rapporter.

Utbetalning

Utbetalning görs separat för respektive aktör.

11. Offentligt framförande

Avser

Framförande av kommersiellt utgiven musik i offentliga miljöer. Denna ersättning inkasseras genom organisationen SAMI.

Fördelningsunderlag

SAMI tillhandahåller inga musikrapporter. I stället fördelas denna ersättning schablonmässigt. Schablonnyckeln baserar sig på en marknadsundersökning genomförd av Kantar Sifo där ett relevant urval ur de kunder som betalar ersättning för offentligt framförande till SAMI/Ifpi ingår i undersökningen. Vart annat år genomförs en ny marknadsundersökning. Den senaste marknadsundersökningen är från december 2022 och har nedan beståndsdelar.

Strömmat 30%

Spotify och Apple Music 30%

Radio 40%

Sveriges Radio riks 6,5%, Sveriges Radio lokal 8,5% och kommersiell radio 25%

Leverantörer av bakgrundsmusik 30%

Soundtrack Your Brand (SYB) 30%

Utbetalning

Utbetalning enligt de huvudområden som ingår i schablonnyckeln:

- Strömmat
- Radio
- Leverantörer av bakgrundsmusik

12. Radio (FM)

Avser

Linjära FM-radiosändningar av public service (Sveriges Radio och Utbildningsradion), kommersiell radio (t ex Viaplay Radio och Bauer Media) och närradio.

Fördelningsunderlag

Public service samt kommersiell radio tillhandahåller musikrapporter för samtliga FM-radiostationer och samtliga intäkter från dessa stationer kan därmed fördelas per spår.

För närradio finns för närvarande inga musikrapporter. Närradion fördelas med 50% Sveriges Radio riksradio och 50% Sveriges Radio lokalradio. Det bedöms att utbudet i dessa kanaler möter utbudet i närradion bäst av tillgängliga alternativ

Utbetalning

Samtliga områden utbetalas var och en för sig.