ifpiSWE

STOCKHOLM
2026-03-18

Streaming fortsätter dominera den svenska musikmarknaden

Den svenska musikförsäljningen fortsatte att växa under 2025. Totalt ökade marknaden med 3 procent och omsatte drygt 2,3 miljarder kronor. Streaming dominerar fortsatt den svenska musikmarknaden och står för 94 procent av det totala marknadsvärdet. Ljudstreaming står fortsatt för den största delen av streamingmarknaden, samtidigt som videostreaming ökade tydligt under året (+10 procent). Den fysiska musikförsäljningen ökade något under året (+1 procent). CD-försäljningen ökade med 4 procent medan vinylförsäljningen var i stort sett oförändrad.

”Den svenska musikförsäljningen fortsätter att vara stabil och 2025 bjöd inte på några större förändringar. Videostreaming stod för en större ökning (+10%) men streamingmarknaden domineras fortsatt kraftigt av renodlad ljudstreaming. De fysiska formaten, framförallt CD:n, ökat något men då deras andel av totalen är relativt låg har det begränsad påverkan på totalmarknaden.”
– Ludvig Werner, vd Ifpi Sverige

Ifpi Sverige sammanställer och publicerar Sverigetopplistan – Sveriges officiella topplista – som baseras på faktisk musikförsäljning i form av streaming, nedladdningar och fysisk försäljning. Nedan presenteras de mest framgångsrika singlarna, albumen och vinylerna under året.

Topp 10 singel 2025:
1. **KAJ – Bara bada bastu**
WM Sweden / Warner Music Sweden AB
2. **Humlan Djojj & Josefine Götestam – Djurens vaggvisa**
Sony Music / Sony Music Ent Sweden AB
3. **Alex Warren – Ordinary**
Atlantic Records / Warner Music Sweden AB
4. **Tjuvjakt & Fanny Avonne – Tusen spänn**
Mångata / Roxy Recordings / Playground Music Scand AB
5. **Rosé & Bruno Mars – APT.**
Atlantic Records / Warner Music Sweden AB
6. **HUNTR/X, EJAE, AUDREY NUNA & REI AMI – Golden**
Republic / Universal Music AB
7. **Lady Gaga & Bruno Mars – Die with a smile**
Interscope / Universal Music AB
8. **Humlan Djojj & Josefine Götestam – Somna**
Sony Music / Sony Music Ent Sweden AB
9. **Humlan Djojj & Josefine Götestam – Sjärnorna**
Sony Music / Sony Music Ent Sweden AB
10. **Dolly Style – YIHAA**
Universal Music / Universal Music AB

Topp 10 album 2025:
1. **Humlan Djojj & Josefine Götestam – Somna med Humlan Djojj**
Sony Music / Sony Music Ent Sweden AB
2. **K-Pop Demon Hunters Cast – K-Pop Demon Hunters**
Republic / Universal Music AB
3. **Billie Eilish – Hit Me Hard And Soft**
Darkroom/Interscope / Universal Music AB
4. **Alex Warren – You’ll Be Alright, Kid (Chapter 1)**
Atlantic Records / Warner Music Sweden AB
5. **Humlan Djojj & Josefine Götestam – Sov med Humlan Djojj**
Sony Music / Sony Music Ent Sweden AB
6. **Taylor Swift – The Life Of A Showgirl**
Taylor Swift / Universal Music AB
7. **Veronica Maggio – Handen i fickan fast jag bryr mig**
Universal Music / Universal Music AB
8. **Veronica Maggio – Satan i gatan**
Universal Music / Universal Music AB
9. **Sabrina Carpenter – Short n’ Sweet (deluxe)**
Island / Universal Music AB
10. **Teddy Swims – I´ve Tried Everything But Therapy (Part 1)**
Warner Records / Warner Music Sweden AB

Topp 10 vinyl 2025:
1. **Ghost – Skeletá**
Reaktor Recordings / Universal Music AB
2. **Taylor Swift – The Life Of A Showgirl**
Taylor Swift / Universal Music AB
3. **Håkan Hellström – Svensk Rost (2nd Edition)**
Tro & tvivel / Amuse / Bengans Skivbutik AB
4. **The Hellacopters – Overdriver**
Nuclear Blast / Warner Music Sweden AB
5. **Thåström – Skebokvarnsv. 209 (20-års jubileum)**
Universal Music Sweden / Universal Music AB
6. **KENT – Isola (English Version)**
RCA/Legacy / Sony Music Ent Sweden AB
7. **KENT – Hagnesta Hill (English Version)**
RCA/Legacy / Sony Music Ent Sweden AB
8. **KENT – Vapen & Ammunition**
RCA/Legacy / Sony Music Ent Sweden AB
9. **KENT – Du & Jag Döden**
RCA/Legacy / Sony Music Ent Sweden AB
10. **Billie Eilish – Hit Me Hard And Soft**
Darkroom/Interscope / Universal Music AB

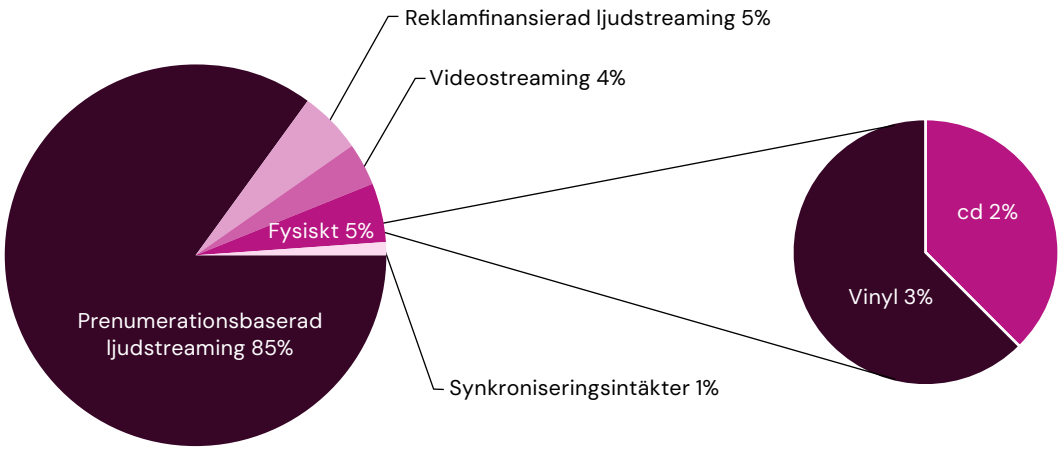
KÄLLA: sverigetopplistan.se

Ifpi Sverige statistik helåret 2025

(Samtliga tal nedan är angivna i tusental)

OMRÅDE	INTÄKTER HELÅRET 2025	+/- (2024)	% AV MUSIKFÖRSÄLJNING
DIGITALT – TOTALT	**2 168 506**	**3%**	**94%**
Prenumerationsbaserad ljudstreaming	1 951 732	2%	85%
Reklamfinansierad ljudstreaming	124 297	9%	5%
Videostreaming	83 078	10%	4%
(Total streaming)	2 159 107	3%	(94%)
Downloads	8 604	-6%	<1%
Övrigt digitalt	795	-9%	<1%
FYSISKT – TOTALT	**110 035**	**1%**	**5%**
cd	40 826	4%	2%
Övrigt fysiskt	1 124		<1%
Vinyl	67 592	<1%	3%
Musikvideo	493	-44%	<1%
Synkroniseringsintäkter	25 217	3%	1%
MUSIKFÖRSÄLJNING – TOTALT	**2 303 757**	**3%**	**100%**

Marknadsandelar



KÄLLA: IFPI SVERIGE. För ytterligare information, kontakta: Lisa Cronstedt, Marknad- och kommunikationsansvarig, Ifpi Sverige: lisa.cronstedt@ifpi.se

Ifpi Sverige företräder musikbolagen i Sverige. Våra medlemmar är allt från majorbolag till indiebolag. Internationellt har Ifpi cirka 8000 medlemmar i drygt 70 länder. Ifpi Sveriges medlemsbolag representerar tillsammans cirka 80 procent av den totala musikmarknaden i Sverige. Vår uppgift är främst att arbeta för bättre rättsligt skydd för musikbolagen samt att tillvarata de rättigheter som upphovsrättslagen ger. Ifpi Sverige inkasserar även ersättning när musik används i bland annat radio- och TV-sändningar och fördelar därefter ersättningen till rättighetshavarna till musikinspelningarna som spelats (s.k. masterägare). Vidare sammanställer och presenterar vi den officiella topplistan (Sverigetopplistan), publicerar nyhetsbrevet Musikindustrin.se (MI) samt är arrangör för det årliga musikpriset Grammis.